**FORMATO DE PONENCIAS**

**Enviar a ingenieria@cidecuador.org**

****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | | **Apellido 2** |
| **Autor 1** |  |  |  | |  |
| **Institución** |  | | | | |
| **Whatsapp:** |  | | | **Teléfono** |  |
| **Email personal** |  | | | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras. | | | | |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | | **Apellido 2** |
| **Autor 2** |  |  |  | | **Autor 1** |
| **Institución** |  | | | | |
| **Whatsapp:** |  | | | **Teléfono** |  |
| **Email personal** |  | | | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras. | | | | |
|  | **Grado Acad.** | **Nombres** | **Apellido 1** | | **Apellido 2** |
| **Autor 3** |  |  |  | |  |
| **Institución** |  | | | | |
| **Whatsapp:** |  | | | **Teléfono** |  |
| **Email personal** |  | | | **Email Institucional** |  |
| **Hoja de vida** | No exceder las 50 palabras. | | | | |

**Seleccionar el área de conocimiento de su presentación: Marque con una X**

|  |  |
| --- | --- |
| **Diseño gráfico:** |  |
| * Tipografía en el diseño. |  |
| * Diseño Publicitario. |  |
| * Packaging. |  |
| * Animación. |  |
| * Arte y Fotografía. |  |
| * Logotipos. |  |
| **Marketing digital:** |  |
| * Metodología de investigación en consumo. |  |
| * Comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética. |  |
| * Comportamiento del consumidor y las tecnologías de la información y la comunicación. |  |
| * Estrategia empresarial y comportamiento del consumidor. |  |
| * Comunicación y consumo. |  |
| * Marketing sectorial. |  |
| * Marketing social y crítico |  |

RESUMEN DE PONENCIA

**Nombre de la Ponencia**:

**Descriptores claves:** (5 palabras)

**Resumen:** (No más de 200 palabras, debe incluir objetivos, metodología y conclusiones o resultados (todo en un párrafo)

El resumen se redacta en tercera persona y en pasado haciendo referencia a la investigación realizada. Debe contener de 150 a 200 palabras como máximo, no debe incluir ecuaciones o referencias. Use la fuente Garamond en tamaño 12. El contenido del resumen debe estar completamente justificado. Elimine las palabras y oraciones innecesarias. De énfasis a las conclusiones y resultados