



IV CONGRESO
INTERNACIONAL DE

Diseño

GRÁFICO

Marketing Digital

PORTAFOLIO

PRESENTACIÓN:

El Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE), el Centro de Estudios Transdisciplinarios (CET) Bolivia y el Centro de Investigación e Innovación en Negocios (CIIN), convocan a todos los profesionales y estudiantes de diseño gráfico, marketing y carreras afines a nivel nacional e internacional a participar en el IV CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRAFICO Y MARKETING DIGITAL, que se llevara a cabo los días 19, 20 y 21 de abril de 2022, bajo plataforma virtual Zoom Cloud Meeting.

Este congreso es un espacio de intercambio sobre las prácticas, metodologías, conocimientos e investigaciones en el ámbito del diseño gráfico y marketing. Surge con el fin de debatir las temáticas más relevantes del área que adquieren principal importancia en la actualidad.

OBJETIVOS

- Impulsar la investigación en diseño gráfico y marketing digital en Ecuador y Latinoamérica.
- Fortalecer la consolidación de un espacio de intercambio, difusión y debate de investigaciones en diseño gráfico y marketing digital en Ecuador y Latinoamérica.
- Promover el intercambio de conocimientos y experiencias de los diferentes expertos, especialistas y estudiantes en diseño gráfico y marketing digital de más de 5 países de Latinoamérica.
- Desarrollar vínculos y convenios entre profesionales de Ecuador y otros países, para fortalecer la práctica e investigación.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

Diseño gráfico:

- Tipografía en el diseño.
- Diseño Publicitario.
- Packaging.
- Animación.
- Arte y Fotografía.
- Logotipos.

Marketing digital:

- Metodología de investigación en consumo.
- Comportamiento del consumidor:
perspectiva social y ética.
- Comportamiento del consumidor y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Estrategia empresarial y comportamiento del consumidor.
- Comunicación y consumo.
- Marketing sectorial.
- Marketing social y crítico

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

- Diseño gráfico
- Marketing digital

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

El Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE), el Centro de Estudios Transdisciplinarios (CET) Bolivia y el Centro de Investigación e Innovación en Negocios (CIIN), convocan a todos los profesionales y estudiantes de diseño gráfico, marketing digital y carreras afines a nivel nacional e internacional a participar en la presentación de ponencias en el marco del **IV CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRAFICO Y MARKETING DIGITAL**, que se llevara a cabo bajo plataforma virtual los días el **19, 20 y 21 de abril de 2022, bajo plataforma virtual Zoom Cloud Meeting.**

Los resúmenes de las ponencias deben ser enviados hasta el 05 de abril de 2022 al correo del evento:
ingenieria@cidecuador.org



www.cidecuador.org |   proyectocide

Contacto: +593 99 680 0630 / +593 99 680 0656

INVERSIÓN

Tabla de costos Participación (oyentes)

País	Precio en Dólar Americano		Conversión	
	Estudiantes	Profesionales	Estudiantes	Profesionales
 Panamá	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 40,00
 Colombia	\$ 13,00	\$ 25,00	\$ 49.400,00	\$ 95.000,00
 Perú	\$ 15,00	\$ 30,00	S/. 60,00	S/.120,00
 Ecuador	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 40,00
 Guatemala	\$ 15,00	\$ 30,00	Q 117,00	Q 233,00
 México	\$ 15,00	\$ 30,00	300 ps	600 ps
 Bolivia	\$ 15,00	\$ 30,00	105,00 Bs	210,00 Bs

Tabla de costos para Ponencias y Artículos

Valor	Detalle Latindex
\$ 80,00	Ponencia por autor (hasta 4 autores)
\$ 350,00	Ponencia + publicacion (hasta 3 autores)
\$ 400,00	Ponencia + publicacion (hasta 4 autores)

Tabla de costos para Ponencias y Artículos

Valor	Detalle Scielo
\$ 80,00	Ponencia por autor (hasta 4 autores)
\$ 450,00	Ponencia + publicacion (hasta 3 autores)
\$ 500,00	Ponencia + publicacion (hasta 4 autores)

